

Kommunikationskonsulent til Det Nationale Sorgcenter

Vi har vokseværk. Så hvis du er en skarp, struktureret og initiativrig kommunikatør, der vil være med til at gøre en forskel for mennesker, der har det svært, så har vi jobbet til dig

Nu tænker du måske, at det lyder lidt trist at arbejde med sorg. Forståeligt! Det er en alvorlig sag for mange danskere. Vores opgave er at hjælpe dem på vej, så sorgen og det triste ikke tager overhånd. Vi hjælper børn, der har mistet deres far, mor, bror eller søster, samt voksne, der har mistet et familiemedlem eller en nær person. Når vi lykkes, oplever vi stor glæde – og det håber vi også, at du vil.

Opgaven:

Hos os arbejder du selvstændigt og får ansvar for at sikre, at vi når kommunikationsmål på udvalgte projekter. Målet er at gøre Sorgcenterets arbejde synligt for de rette målgrupper og vælge de rette kommunikative værktøjer.

Der er tale om en række klassiske kommunikationsopgaver, hvor du både planlægger og udfører indsatserne i hverdagen. Det er dit job at finde den rette case i et projekt og producere alle elementer i opslaget, artiklen eller annoncen, så det kommer ud over rampen på en fængende måde til målgruppen. Det kræver både strategisk forståelse og en evne til at eksekvere.

Om dig:

Hvis du vil være med til at arbejde for den gode sag, så forestiller vi os, at du er en energisk og driftssikker person, der enten har kommunikationserfaringen fra et bureau, en NGO, politisk organisation eller formålsdrevet virksomhed eller har arbejdet med marketing i en lille eller mellemstor virksomhed. Du mestrer det sproglige univers. Du ved, hvordan din tekst rammer formålet og dem du skriver til.

Du skal kunne drive og vedligeholde faste kommunikationsopgaver såsom nyhedsbreve, sociale medier og presseindsatser. Samtidig er det en fordel, hvis du har erfaring med betalt annoncering, SEO eller optimering af hjemmesider.

Om os:

Hvis du kan alt det, vi har beskrevet, uden at ligne en blæksprutte alt for meget, vil vi til gengæld give tilbage med masser af godt humør, sammenhold og faglig udvikling. Hos os skal du gerne opleve, at du bliver dygtigere og mere kompetent i dit fag.

Du bliver en del af et team, hvor vi hjælper hinanden, sparrer dagligt og løfter stort set alle discipliner inden for kommunikation.

Om Det Nationale Sorgcenter:

Det Nationale Sorgcenter befinder sig i en spændende udvikling med en bred vifte af indsatser, der sætter sorg på dagsordenen og hjælper sorgramte.

Det Nationale Sorgcenter er et behandlings-, videns- og kompetencecenter, som blev etableret i 2017 og bygger på Børn, Unge & Sorgs mangeårige erfaringer. Vores mission er at sikre, at sorg ikke ødelægger livet.

Hvert år hjælper vores psykologer over 2.000 børn, unge og voksne, når alvorlig sygdom eller død rammer nærmeste familie. Vi har et stærkt fagligt fundament med mange frivillige og en stor samfundsmæssig betydning.

Ansættelsesvilkår: Det er en fuldtidsstilling med løn efter statens takster.

Ansøgningsprocedure: Du søger stillingen nedenfor ved at trykke på "Ansøg".

Deadline for ansøgning er d. 19. marts 2025. Samtaler vil blive afholdt løbende med anden runde den 25. og 26. marts. Stillingen forventes besat pr. 1. maj 2025, men også gerne med start tidligere.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte chefen for Kommunikation og Engagement, Claus Fahrendorff, på cfa@sorgcenter.dk eller tlf. 5194 1234. Det kan være en fordel at kontakte ham på sms på forhånd pga. mødeaktivitet.

Vi ser frem til at høre fra dig!