

Projektleder for digital mobilisering og vækst

Det Nationale Sorgcenter søger en struktureret og handlekraftig projektleder med stærke IT-kompetencer og marketingforståelse, der kan skabe sammenhæng, fremdrift og overblik i vores digitale udvikling.

Vi har sat gang i et ambitiøst arbejde med digital fundraising og engagement – og nu søger vi dig, der kan få planerne til at blive til virkelighed ved at samle trådene mellem strategi, kommunikation, IT og eksterne samarbejdspartnere.

Om stillingen

Som projektleder for digital mobilisering og vækst bliver din vigtigste opgave at sikre fremdrift, struktur og kvalitet i vores digitale satsning på tværs af afdelinger, samt træde til og eksekvere i konkrete opgaver i projektet.

Du skal ikke selv være specialist i kodning eller kampagneopsætning, men du skal forstå de tekniske sammenhænge, kunne identificere fejl, prioritere opgaver og sikre, at vi når i mål med stabile, effektive løsninger.

Du får en central rolle som bindeled mellem faglige teams, der arbejder med kommunikation, teknologi, data og strategi. Du bliver den, der oversætter idéer til konkrete handlinger, holder overblik over leverancer og sørger for, at beslutninger bliver fulgt til dørs, samt løser nogle af opgaverne i projektet.

Du er drivkraften, der holder retning, momentum og kvalitet i vores digitale udvikling.

Dine opgaver

- Planlægge, koordinere og lede aktiviteter i vores digitale fundraising- og udviklingsprojekter
- Sikre fremdrift, overblik og sammenhæng på tværs af interne teams og eksterne leverandører
- Løse konkrete opgaver i projektet, som evt. kan handle om CRM-systemer, tracking, performanceoptimering af web og digitale brugerrejser
- Understøtte tekniske processer og sikre, at vores digitale løsninger fungerer efter hensigten – fx gennem test, validering og fejlretning i samarbejde med leverandører
- Bidrage til udvikling af digitale flows, systemintegrationer og forbedringer i brugerrejsen for givere og støtter
- Udarbejde business cases, milepæle og rapportering, der gør det muligt at træffe datadrevne beslutninger

Din profil

- Du har erfaring med projektledelse eller digital koordinering, gerne fra et miljø, hvor teknologi, kommunikation og forretning mødes – f.eks. fra e-commerce
- Du trives med at skabe struktur, fremdrift og overblik – og du følger op, til tingene virker
- Du har teknisk forståelse for – og gerne hands-on erfaring med - digitale systemer, dataflow og integrationer og kan samarbejde med udviklere og leverandører på et kvalificeret niveau
- Du arbejder systematisk og kvalitetsbevidst, men er samtidig fleksibel, når planer skal justeres
- Du kommunikerer klart, motiverer andre og trives med at være det naturlige omdrejningspunkt i komplekse projekter
- Du er nysgerrig på digitale løsninger og drives af at få teknikken og forretningen til at hænge sammen

Vi tilbyder

- En central rolle i en organisation med et stærkt menneskeligt formål
- Muligheden for at sætte retning og skabe struktur i et nyt digitalt initiativ med stort potentiale
- Et engageret, tværfagligt miljø, hvor samarbejde, læring og udvikling vægtes højt
- Et team på 5-6 personer fra flere fagligheder, som er tilknyttet projektet i forskelligt timetal
- Reference til chefen for Kommunikation og Engagement

Om Det Nationale Sorgcenter

Det Nationale Sorgcenter befinder sig i en spændende udvikling med en bred vifte af indsatser, der sætter sorg på dagsordenen og hjælper sorgramte.

Det Nationale Sorgcenter er et behandlings-, videns- og kompetencecenter, som blev etableret i 2017 og bygger på Børn, Unge & Sorgs mangeårige erfaringer. Vores mission er at sikre, at sorg ikke ødelægger livet.

Hvert år hjælper vores psykologer over 2.000 børn, unge og voksne, når alvorlig sygdom eller død rammer nærmeste familie. Vi har et stærkt fagligt fundament med mange frivillige og en stor samfundsmæssig betydning.

Ansættelsesvilkår

Det er en fuldtidsstilling med løn efter statens takster.

Ansøgningsprocedure

Deadline for ansøgning er **den 1. december 2025**. Samtaler vil blive afholdt løbende med 2. samtale runde den 17. og 18. december. Stillingen forventes besat pr. 1. februar 2026.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte chefen for Kommunikation og Engagement, Claus Fahrenndorff, på cfa@sorgcenter.dk eller tlf. 5194 1234. For spørgsmål vedr. IT og teknisk setup kan du kontakte chefkonsulentforIT&Digitalisering, Jakob Garcia, Steensen på 2933 3763 / JGS@sorgcenter.dk. Det kan være en fordel at sende en sms på forhånd pga. mødeaktivitet.

Vi ser frem til at høre fra dig!

